

**الخطة الدراسية لدرجة الماجستير  
في الاعمال الدولية  
(مسار الرسالة)**

رقم الخطة	٢٠١٠
-----------	------

**أولاً : أحكام وشروط عامة**

- ١- تلتزم هذه الخطة مع تعليمات الإطار العام لبرامج الدراسات العليا
- ٢- التخصصات التي يمكن قبولها في هذا البرنامج حسب الاولويات التالية :  
بكالوريوس في ادارة اعمال دولية، ادارة الأعمال او المحاسبة او الاقتصاد او تمويل او تسويق اونظم معلومات ادارية اونظم معلومات محاسبية او الادارة العامه او ادارة الخدمات الصحية وتخصصات كلية الهندسة والصيدلة والحاسوب.

**ثانياً : شروط خاصة: لا يوجد**

**ثالثاً : تتكون مواد هذه الخطة من (٣٦) ساعة موزعة كما يلي :**

**١- المواد الإجبارية : (٢١) ساعة معتمدة كما يلي :**

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠١٧٠١	الاحصاء التطبيقي في ادارة الاعمال	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٠٢	منهجية البحث في إدارة الأعمال	٣	٣	-	-
١٦٠١٧١٨	ادارة الاعمال الدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٢٧٣١	المحاسبة الدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٤٧٢٤	التسويق الدولي	٣	٣	-	-
١٦٠٧٧١٥	الاقتصاد الدولي	٣	٣	-	-
١٦٠٧٧١٦	البيئة القانونية للتجارة الدولية	٣	٣	-	-

**٢. المواد الاختيارية : (٦) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المواد التالية:**

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠١٧٢٢	السلوك التنظيمي	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٨٠	ادارة الجودة الشاملة	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٩١	موضوعات خاصة في الاعمال الدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣١	ادارة مالية دولية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٣	نظرية محافظ الاستثمار	٣	٣	-	-
١٦٠٤٧٢٥	إستراتيجية التسويق	٣	٣	-	-
١٦٠٧٧١١	نظام نقدي دولي	٣	٣	-	-
١٠٠٢٧٢٤	التجارة الالكترونية والملكية الفكرية	٣	٣	-	-

**٣- رسالة جامعية (٩) ساعات معتمدة ورقمها (١٦٠٧٧٩٩)**

**الخطة الدراسية لدرجة الماجستير  
في الاعمال الدولية  
(مسار الشامل)**

ش	٢٠١٠	رقم الخطة
---	------	-----------

**أولاً : أحكام وشروط عامة**

- ١- تلتزم هذه الخطة مع تعليمات الإطار العام لبرامج الدراسات العليا
- ٢- التخصصات التي يمكن قبولها في هذا البرنامج حسب الاولويات التالية :  
بكالوريوس في ادارة اعمال دولية، ادارة الأعمال او المحاسبة او الاقتصاد او تمويل او تسويق او نظم معلومات ادارية او نظم معلومات محاسبية او الادارة العامه او ادارة الخدمات الصحية وتخصصات كلية الهندسة والصيدلة والحاسوب.

**ثانياً : شروط خاصة: لا يوجد**

**ثالثاً : تتكون مواد هذه الخطة من (٣٦) ساعة موزعة كما يلي :**

**٢ - المواد الإجبارية : (٢٤) ساعة معتمدة كما يلي :**

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠١٧٠١	الاحصاء التطبيقي في ادارة الاعمال	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٠٢	منهجية البحث في إدارة الأعمال	٣	٣	-	-
١٦٠١٧١٨	ادارة الاعمال الدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٢٧٣١	المحاسبة الدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٤٧٢٤	التسويق الدولي	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٣	نظرية محافظ الاستثمار	٣	٣	-	-
١٠٠٢٧٢٤	التجارة الالكترونية والملكية الفكرية	٣	٣	-	-
١٦٠٧٧١٥	الاقتصاد الدولي	٣	٣	-	-
١٦٠٧٧١٦	البيئة القانونية للتجارة الدولية	٣	٣	-	-

**٢. المواد الاختيارية : (٩) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المواد التالية:**

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠١٧٢٢	السلوك التنظيمي	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٨٠	ادارة الجودة الشاملة	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٩١	موضوعات خاصة في الاعمال الدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣١	ادارة مالية دولية	٣	٣	-	-
١٦٠٤٧٢٥	إستراتيجية التسويق	٣	٣	-	-
١٦٠٧٧١١	نظام نقدي دولي	٣	٣	-	-

**٣ - امتحان الشامل (١٦٠٧٧٩٨)**

(١٦٠١٧٠١) الاحصاء التطبيقي في إدارة الأعمال : (٣ ساعات معتمدة)  
تهدف هذه المادة إلى معالجة الجوانب العملية للإحصاء في حقل الأعمال. وتركز على الطرق الكمية للإحصاء الوصفي والتوزيعات الاحتمالية والاستدلال الإحصائي، ونماذج الانحدار بالإضافة إلى المسوحات الإحصائية. وتتوجه هذه المادة نحو جعل تطبيق الإحصاء أكثر فعالية في مجال الأعمال من خلال التركيز على التفكير الإحصائي وتفسير النتائج وليس فقط التركيز على الطرق الإحصائية والحسابية. وسيتم في هذه المادة استخدام البرمجيات الإحصائية من أجل تقليل عملية الاحتساب ومن أجل تحسين التعامل مع الطرق الإحصائية.

(١٦٠١٧٠٢) منهجية البحث في إدارة الأعمال (٣ ساعات معتمدة)

تتناول هذه المادة أساسيات البحث العلمي المتعلقة بتعريف البحث العلمي وتوضيح أهميته وأنواعه وخطواته ومناهجه. كما أنها تتناول مصادر وأساليب جمع البيانات وأساليب تحليل البيانات وكذلك أساليب المعاينة والتقدير وكافة الأساليب الإحصائية المعلمية واللامعلمية التي يمكن استخدامها في عمليات التحليل.

(١٦٠١٧١٨) إدارة الأعمال الدولية (٣ ساعات معتمدة)

تركز هذه المادة على إدارة الأعمال الدولية والشركات متعددة الجنسيات في ظل ظروف اقتصادية واجتماعية وسياسية وقانونية مختلفة. كما تركز على المشاكل التي تواجه المدراء في بيئات العمل المختلفة التي يعملون بها وكيفية التكيف معها والنجاح من خلالها للوصول إلى أهدافهم. كما تركز هذه المادة على دراسة المهام الوظيفية المختلفة في الشركات متعددة الجنسيات من النواحي النظرية والتطبيقية وكيفية تنفيذها في منظمات الأعمال العالمية المختلفة.

(١٦٠٢٧٣١) المحاسبة الدولية (٣ ساعات معتمدة)

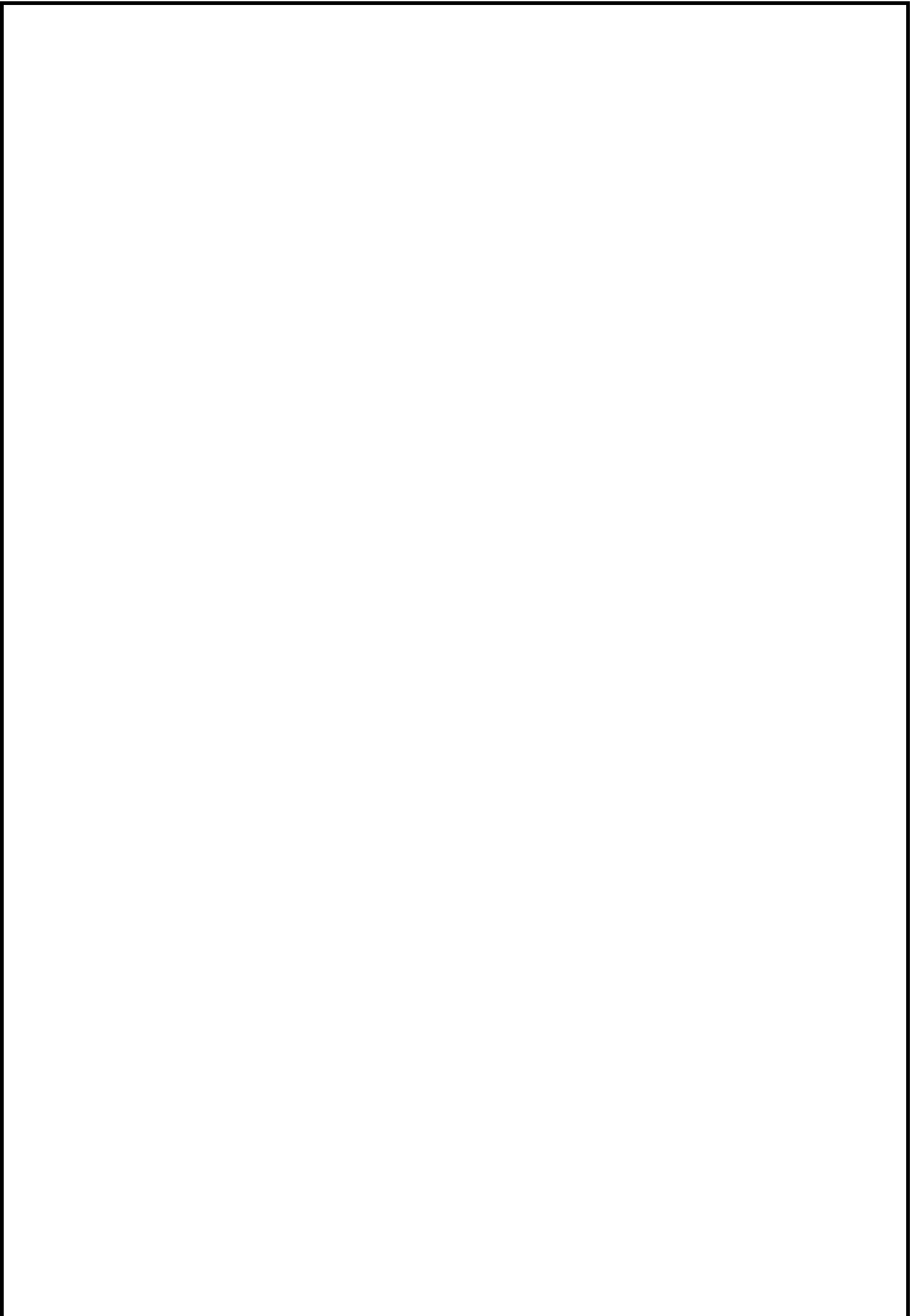
تهدف هذه المادة إلى تعميق وتوسيع المدارك المتعلقة بالنظرة إلى المحاسبة والتي كان قد إكتسبها الطالب في مادة مبادئ المحاسبة ، وتتضمن هذه المادة: المحاسبة في بعض الدول مثل: (اليابان ، الولايات المتحدة الأمريكية ، المملكة المتحدة) كما تركز على المحاسبة والضبط داخل المؤسسات المتعددة الجنسيات ، والتنسيق والمواءمة بين القوانين المحاسبية عبر الحدود وكذلك على الموضوعات الضريبية الدولية.

(١٦٠٤٧٢٤) التسويق الدولي (٣ ساعات معتمدة)

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة الدارسين بالمفاهيم الأساسية والنظريات المفسرة للتسويق الدولي وإدارة التصدير ، وشرح وكشف القضايا المهمة التي تؤثر على قرارات التسويق الدولي وإكساب الطلبة المهارات الأساسية واللازمة للعمل بمجال التسويق الدولي في ظل البيئة الدولية.

(١٦٠٧٧١٥) الإقتصاد الدولي (٣ ساعات معتمدة)

تتطرق هذه المادة إلى دراسة مبادئ ونظريات الإقتصاد الدولي ، والتأثير الإقتصادي الناجم عن التعرف الجمريكة وأدوات التجارة الدولية الأخرى ، كما تهدف إلى التركيز على محددات إنسياب التجارة والتخصص الدولي ، كما يتضمن موضوعات أخرى مثل: ميزان المدفوعات وتحديد سعر الصرف ومشكلة التجارة العالمية.....إلخ.



**(٣ ساعات معتمدة) (١٦٠٧٧١٦) البيئة القانونية للتجارة الدولية**  
تقدم هذه المادة دراسة لدور القانون في المجتمع التجاري، وتدرس تأثير البيئتين الاجتماعية والسياسية على القانون والتنظيمات الحكومية كما وتتضمن الاجراءات اللازمة لحماية البيئة وقانون منع الاحتكار والمبادئ العامة للعقود وقانون الملكية.

**(٣ ساعات معتمدة) (١٦٠١٧٢٢) السلوك التنظيمي**  
تشمل هذه المادة المواضيع التالية: البعد الفردي في السلوك التنظيمي (الادراك ، الاتجاهات ، القيم ، الشخصية، التعلم ، ضغوط العمل ، والاحباط) ، البعد الجماعي في السلوك التنظيمي (انواع الجماعة ، اسباب تكوينها ، هيكلية الجماعة) ، البعد المنظمي في السلوك التنظيمي (الهيكل التنظيمي ،الاتصال، القيادة، الحفز ) والبعد البيئي في السلوك التنظيمي (انواع البيئة، عناصر البيئة ، عدم التأكد البيئي، واستراتيجيات المنظمة في التعامل مع بيئتها)، واخيراً مستقبل السلوك التنظيمي .

**(٣ ساعات معتمدة) (١٦٠١٧٨٠) إدارة الجودة الشاملة**  
تقدم هذه المادة عرض تاريخي للجودة وتعرض الاصول الفلسفية المختلفة والمفاهيم والاساليب المتعلقة بإدارة الجودة في المؤسسات . وتساعد المادة في الحصول على المعلومات والمهارات المطلوبة لتطبيق ممارسات الجودة الشاملة في هذه المؤسسات.

**(٣ ساعات معتمدة) (١٦٠١٧٩١) موضوعات خاصة في الأعمال الدولية**  
تتضمن هذه المادة دراسة موضوعات خاصة حديثة ومتخصصة جداً في الأعمال الدولية وكذلك التوسع في تغطيتها نظرياً وتطبيقياً وبحيث يستطيع الطالب استخدام معلوماته بشكل متكامل وعرض وجهة نظره وفكرته بأسلوب علمي وتحليلي منظم، كما أن المادة تتضمن أوراق بحثية مكتوبة لموضوعات المادة.

**(٣ ساعات معتمدة) (١٦٠٣٧٣١) ادرارة مالية دولية**  
وتهدف المادة الى مناقشة تمويل الشركات وتزويد الأدوات العملية لاتخاذ القرارات المالية، كما ويتم تقييم الفرص الاستثمارية في الاسواق المالية وتقدم ايضا المقاييس الاساسية للمخاطرة. كما وتتناول نظرية سوق رأس المال وفرضيات السوق، كما ويناقش القسم الثاني من المادة هيكل رأس المال وسياسات توزيع الارباح.

**(٣ ساعات معتمدة) (١٦٠٣٧٣٣) نظرية محافظ الاستثمار**  
وتركز هذه المادة على محافظ الاستثمار وكذلك تفعيل الاستراتيجيات الاستثمارية الدولية، وعلى البيئة المؤسسية التي يتم فيها اتخاذ القرارات الاستثمارية وتؤكد بشكل رئيسي على استراتيجيات توزيع الاصول واشتقاق تقنيات لمواءمة الادوات الاستثمارية المناسبة مع القيود المفروضة من هياكل الخصوم المختلفة بالإضافة إلى ذلك تتم مناقشة ابتكارات في التمويل.

### (٣ ساعات معتمدة) إستراتيجية التسويق (١٦٠٤٧٢٥)

تعرض هذه المادة نظرة ديناميكية شاملة للمنتجات التنافسية وإستراتيجيتها المتعلقة بالعلاقات التجارية وتركز على فهم وتطوير وتقييم إستراتيجيات المنتجات والعلامات التجارية على مدى عمر السلعة السوقية ، وسيتم تقديم وتطبيق إطار نظري من أجل تطوير إستراتيجيات تسويق تعطي ميزة تنافسية مميزة بناءً على تحليل المستهلك والمنافس وتشمل المواضيع المطروحة: الإستراتيجيات المتعلقة بإنشاء علامات تجارية جديدة ودخول السوق بمرحلة متأخرة ونمو الأسواق الناضجة والمتناقصة والإستراتيجيات السوقية الدفاعية ، ويتم ذلك بإستخدام حالات تطبيقية ومحاضرات عملية.

### (٣ ساعات معتمدة) (١٦٠٧٧١١) نظام نقدي دولي

تركز هذه المادة على التحليل الاقتصادي النظري والتاريخي للأنظمة النقدية الدولية المختلفة ابتداء من نظام الذهب الكلاسيكي ثم نظام بريتون وود **BRETTON WOODS** وانتهاء بنظام التعويم المدار ثم تركيز المادة على الأسواق النقدية الدولية والقوى الاقتصادية المحددة لتوازنها ونظريات تحديد اسعار الصرف الأجنبية ويشمل ذلك نظريات اسعار الصرف الثابتة واسعار الصرف الحرة واسعار الصرف المداره. ثم تنتقل المادة للتركيز على تأثيرات السياسات النقدية الدولية فيما يتعلق بأسعار الصرف واسعار الفوائد على النشاط والأداء الاقتصادي الوطني من خلال التأثير على جانبي الطلب الكلي والعرض الكلي. واخيرا تبحث في السياسات الاقتصادية المحدده والمسيطره على اسواق رؤوس الأموال وامكانية انتقالية دوليا .

### (٣ ساعات معتمدة) (١٠٠٢٧٢٤) التجارة الالكترونية والملكية الفكرية

يتضمن منهاج الدراسة لهذه المادة في قسمه الاول : التعريف بالتجارة الالكترونية واثارها على حقوق الملكية الفكرية كحق المؤلف والحقوق المجاورة والعلامات التجارية وحماية اسماء المواقع على الانترنت بالاضافه للطرق ووسائل الحماية المطروحه او التي تم التوصل اليها في هذه المجالات ، بالاضافه الى التطرق الى المواضيع القانونية التي قد تثيرها حماية هذه الحقوق في البيئة الرقمية كتعيين الاختصاص القانوني . كما يتضمن في قسمه الثاني: دراسه معمقه لاحدى موضوعات القسم الاول مثل التعمق في دراسة الاتفاقيات الدولية الخاصه بحماية حقوق المؤلف في البيئة الرقمية اتفاقية المنظمة العالمية للملكية الفكرية لحقوق التأليف (WCT) واتفاقية المنظمة العالمية للتسجيلات والاداء الصوتي (wppt) والدور الذي تلعبه الويبو في حماية اسماء المواقع.